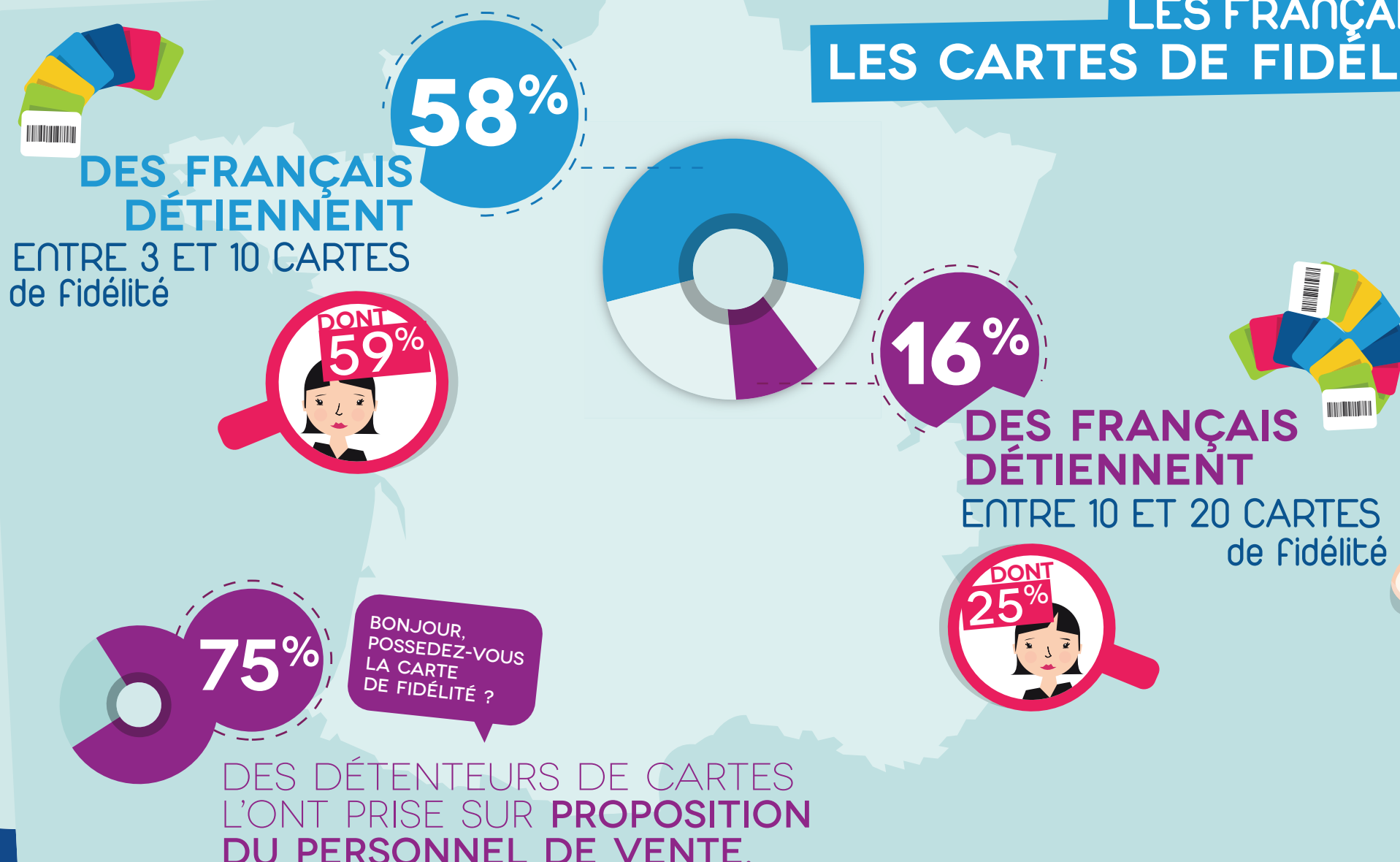


Observatoire de la Fidélité

et de la **fidélisation clientèle**



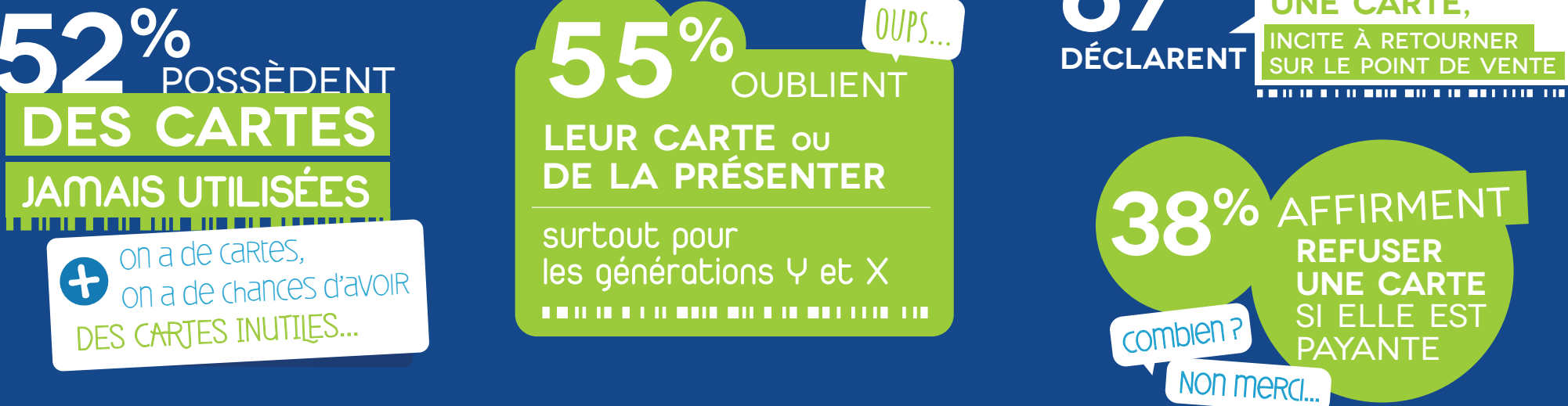
LES FRANÇAIS & LES CARTES DE FIDÉLITÉ



La pénétration PAR SECTEUR



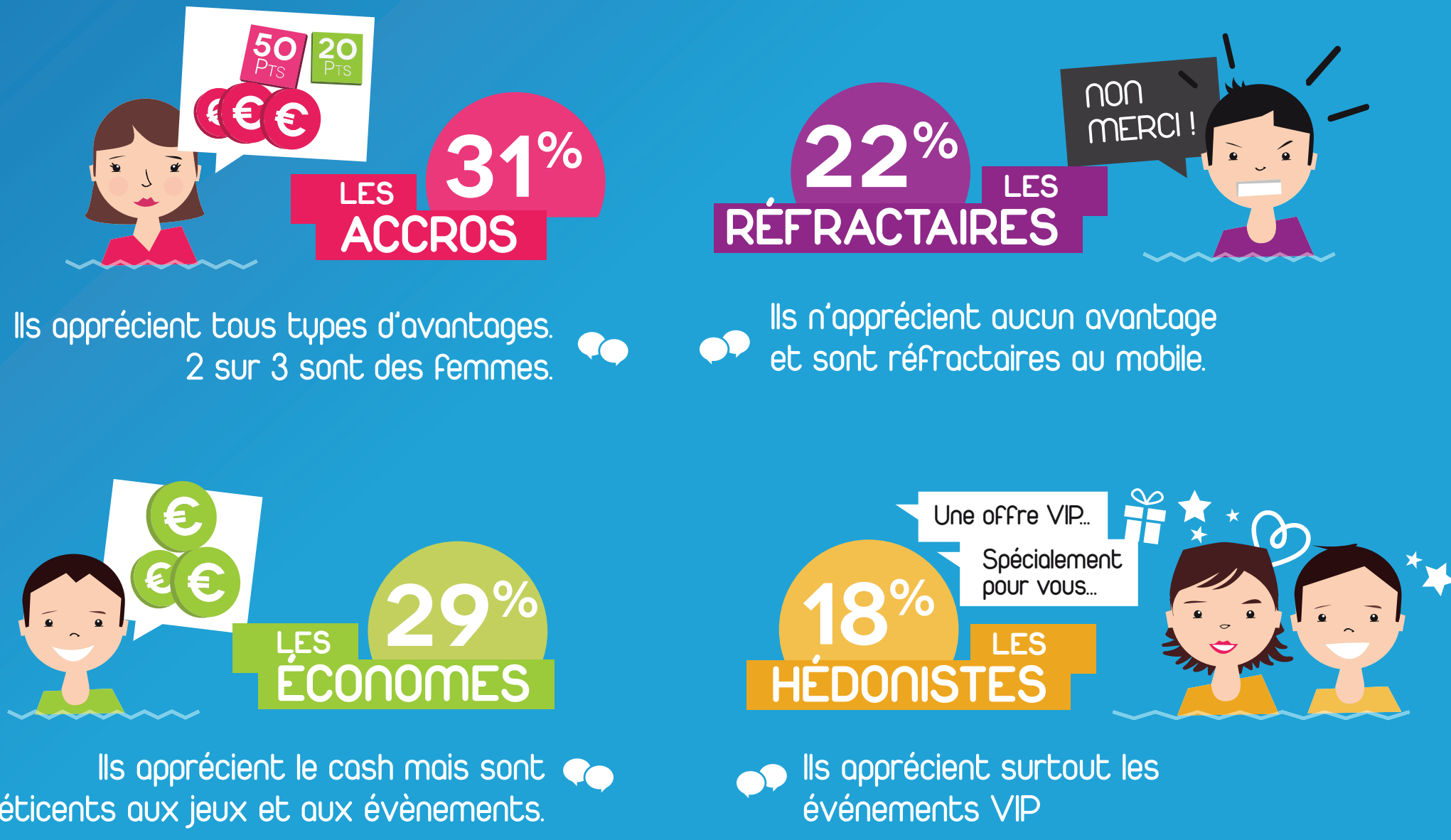
Quelques CHIFFRES



LES CARTES PRÉFÉRÉES



4 profils de porteurs de CARTES DE FIDÉLITÉ



LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

OFFRIR mais ne pas imposer la dématérialisation de la carte et son remplacement pour le mobile.

DONNER LE CHOIX DU CANAL DE CONTACT.

UN PERSONNEL FORMÉ POUR SUSCITER L'ADHÉSION mais aussi la présentation régulière de la carte.

« Connaissez-vous notre carte de fidélité ? Elle vous réserve plein d'avantages... »

DONNÉES RECUEILLIES auprès de

435 PERSONNES

en novembre 2012

par les étudiants du Master 2 Marketing

Pour en savoir plus : WWW.OBSERVATOIRE-FIDELITE.COM/BAROMETRE-DE-LA-FIDELITE

Suivez nous : @observatoirefid

